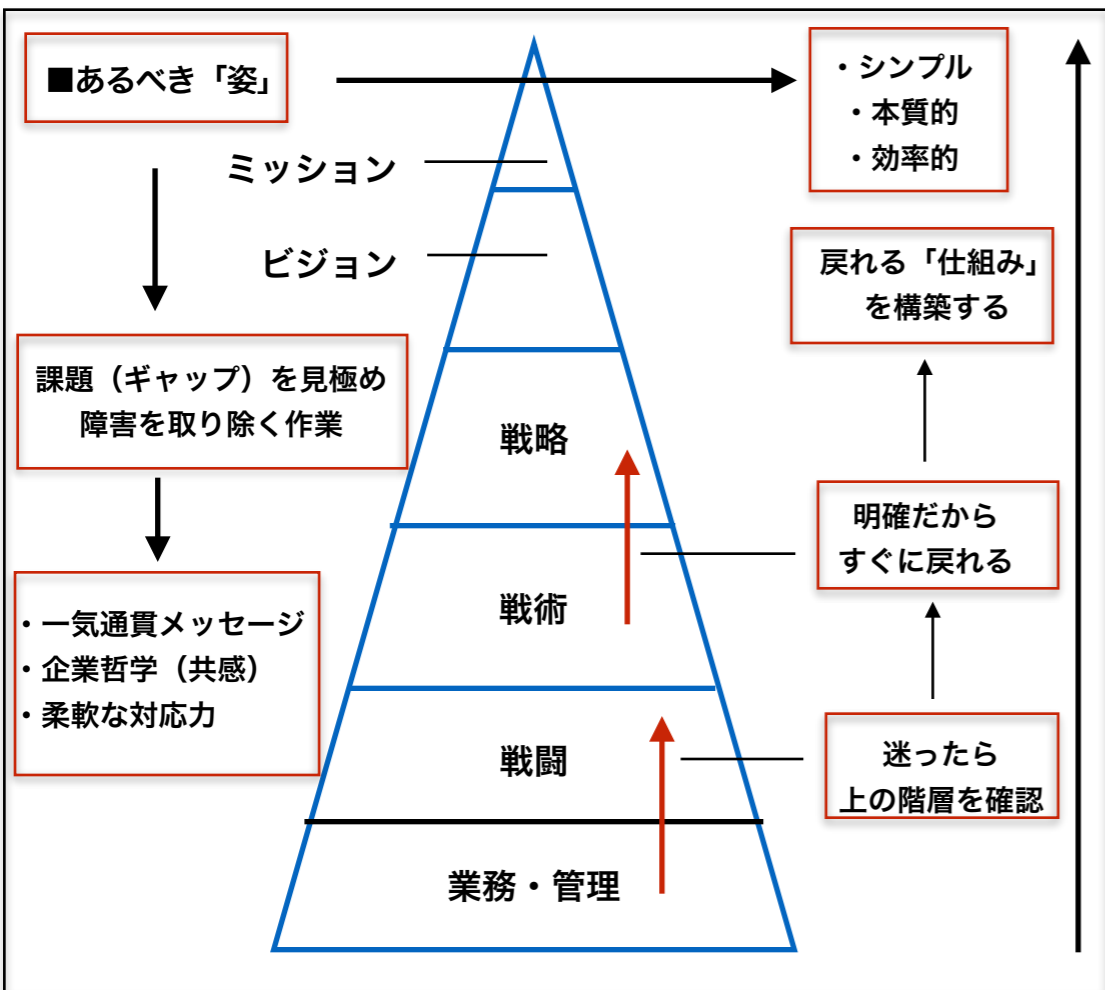
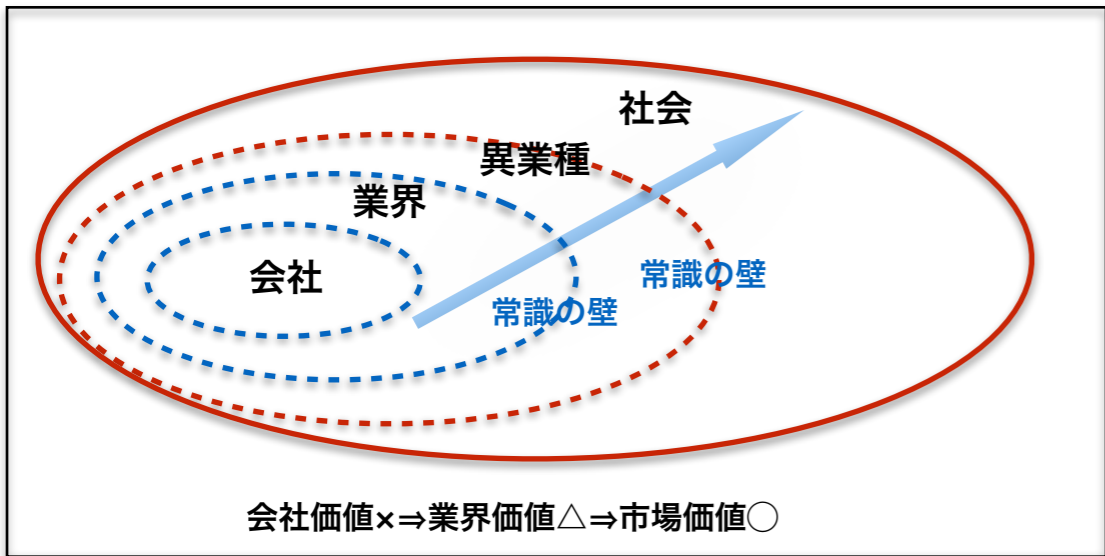


強固な戦略（目的）を創り上げ実行する手段

■定めるだけでは意味がない！！行動指針まで落とし込む



■シームレスな時代！直感的に近いところにビジネスチャンスはない



「時間」と「質」確保してイノベーション環境を創る方法

■オズボーンのチェックリスト（常識を疑い、思考の枠から外へでる）

- ① 他に使い道はない(転用)
- ② 他からアイデアが借りられないか？(応用)
- ③ 変えてみたらどうか？(変更)
- ④ 大きくしてみたらどうか？(拡大)
- ⑤ 小さくしてみたらどうか？(縮小)
- ⑥ 他のものでは代用出来ないか？(代用)
- ⑦ 入れ替えてみたらどうか？(置換)
- ⑧ 逆にしてみたらどうか？(逆転)
- ⑨ 組み合わせてみたらどうか？(結合)

■業務改善の「ECRS」

- E:排除 なくせないか？
- C:結合 一緒に出来ないか？
- R:交換 一緒に出来ないか？
- S:簡略化 簡素化、シンプルに出来ないか？



同時に考える



アイデアマネジメント



■価値の概念

$$\frac{\text{output (アウトプット) 成果}}{\text{Input(インプット) 投下した労力、時間}} =$$

Value(価値)

価値あるアウトプットを高めればレバレッジ効果が起こる!!